

John P. Kotter

在危机中领导变革

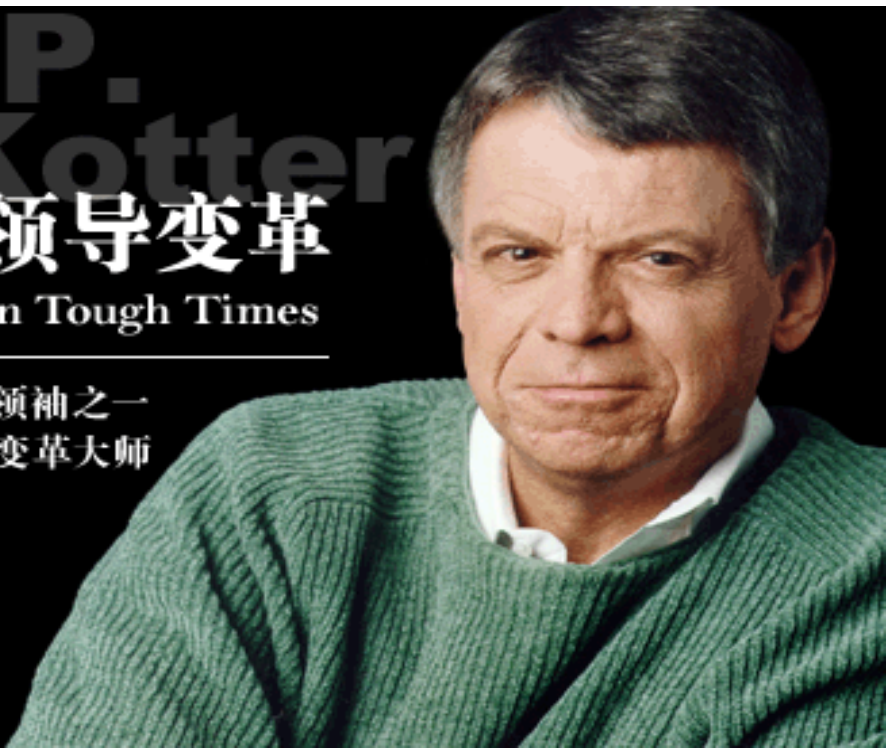
Leading Change in Tough Times

哈佛商学院百年思想领袖之一
广泛影响商界的领导变革大师

约翰·科特

John P. Kotter

2009年3月亚洲之旅
四大城市巡回演讲



- 如何在艰难的经济环境中领导企业变革？
- 如何领导变革将危机转变为企业商机？
- 如何实施变革以促进企业持续成长？
- 如何激发员工积极参与变革？
- 怎样的领导会创立卓越的组织 and 辉煌的人生？

3月24日上海，3月27日北京，科特教授将为您带来答案！

不出国门，体验哈佛商学院精华

- 科特教授将针对组织如何适应和领导变革及培养领导人才指点迷津。
- 科特教授将展现全球领先企业如何实现变革，以及持续成长组织的领导者如何影响员工、组织和社会。

罕有机会，获得有效的工具和知识去领导变革

- 科特教授于2007年在澳洲演讲8场，2008年在西欧演讲5场。他的亚洲之旅备受期待！
- 科特教授富有感染力的演讲，将给那些企业处于快速成长和经济环境不断变化情况下的亚洲领导者带来新的启示和感悟，帮助企业在经济低迷时期获得重生！

精彩演讲

- 科特教授以演说家和变革之父的个人魅力，鼓励互动与讨论。
- 他通过录像、幻灯片、案例研究，当然还有幽默和戏剧化的效果，以达成演讲的唯一目的：

激发人们采取行动，取得理想效果。

[领导与变革之父——约翰·科特介绍]



约翰·科特（John P. Kotter）是举世闻名的领导力专家，世界顶级企业领导与变革领域最权威的代言人。曾先后就读于麻省理工学院及哈佛大学，1972年开始执教于哈佛商学院，1980年，年仅33的科特成为哈佛商学院的终身教授，他和“竞争战略之父”迈克尔·波特是哈佛历史上此项殊荣最年轻的得主。

科特的写作生涯始于上世纪七十年代，行销全球的《领导变革》（Leading Change, 1996），勾勒出成功变革的八个步骤，具有极强的可操作性，已经成为全世界经理人的变革指南。科特的最近新书是《冰山在融化》（Our Iceberg is Melting, 2006），作者在书中告诉我们，无论是企业还是个人，当生活空间日益逼仄，市场空间日渐萎缩的时候，唯一的出路在于摒弃旧观念，寻找新视角，以不懈的变革来开拓新的生存空间。科特的著作曾经被翻译成50多种文字，销量过千万册。

作为蜚声全球的演讲家，科特教授曾提供过演讲和咨询服务的企业包括：高级微型设备公司（AMD）、美国运通、强生、雅芳、施贵宝、花旗集团、百事可乐、雀巢、通用电气、通用汽车、美孚、IBM、摩托罗拉、纽约人寿保险、飞利浦、壳牌石油、索尼、西南贝尔等世界顶级公司。进入新世纪，科特也将他广受欢迎的讲座开到了中国。

教学、写作和演讲是科特事业上的三驾马车，它们不仅奠定了他在领导和变革方面不可取代的地位，也带给了他无上的荣誉。2008年，在哈佛商学院100周年纪念之际，哈佛商业评论中文网将科特教授评为对中国当代商业思想和实践有着广泛影响的6位哈佛思想领袖之一。

对科特教授的评价

《变革之心》的贡献，就在于给我们中国的企业家提供了经过千锤百炼的许多卓越企业的经典变革范例，并通过真实的小故事总结出企业大规模变革可遵循的规律。

— 李东生，TCL 集团股份有限公司董事长兼 CEO

“冰山在融化”是寓言故事，但对企业的运营却很有启迪。因为全球化竞争已使企业的脚下成为了随时会融化和崩塌的冰山。要化解危机求生存，唯有持续不断地找到新冰山，但其间又充满了变数。对此，本书给我们提供了变中求胜的思路。

— 张瑞敏，海尔集团董事局主席、首席执行官

“感谢这么美妙绝伦的一天！毫无疑问，这是我参加过的最好的课程……从中获得的启迪和教育意义将对我们产生深远的影响！”

- Herbert A. Sklenar, President & CEO, Vulcan Materials Company

“在我商业生涯中有四、五个印象深刻的事件给我带来深远影响。科特教授一天的精彩演讲就是其中之一。他让我们从不同的角度审视工作中面临的各种挑战。科特教授能让每个带着开放思维聆听的人，获得远远超出期望的收获。”

- Ned Graham, Senior Vice President Operations, RSC Equipment Rental

[参会费用]

- 标准席：RMB 6800 元/人，包括会议资料、午餐和茶歇。
- VIP 席：RMB15000 元/人，包括会议资料，午餐和茶歇，前排就座，与大师小型交流会，VIP 晚宴。

[日程安排]

08:30—09:00	来宾入场签到
09:00—10:30	主题演讲一：不仅仅是管理变革
	<ul style="list-style-type: none">● 企业变革成功与失败的案例剖析● 领导与管理两者间的相互制衡关系● 变革 8 个步骤对管理和领导起到的关键作用
10:30—11:00	茶歇
11:00—12:30	主题演讲二：成功变革 8 步骤与实例
	<ul style="list-style-type: none">● 增强紧迫感：如何减少自满、恐惧、愤怒？● 建立指导团队：如何组建一支有能力进行变革的团队？● 确定变革愿景和战略：如何确定我们要改变的是什么？● 有效沟通企业愿景：如何让所有的人达成共识？● 授权行动：如何为那些具有眼光并努力实现目标的人们清除障碍？● 短期成效：如何实现清楚而成功的短期成效，为什么这么重要？● 不要放松：如何将变革的浪潮推向前进，直到实现愿景？● 巩固变革成果：如何摆脱传统思维的影响，建立新的规范？
12:30—13:30	午餐
13:30—15:00	主题演讲三：迈向成功的每一步
	<ul style="list-style-type: none">● 改变人们的行为就要改变他们的思维和感受● 目睹-感受-变革模式的具体实施与实例分析
15:00—15:30	茶歇
15:30—16:30	主题演讲四：如何成为成功变革的领导者
	<ul style="list-style-type: none">● 成功变革者的共同之处● 如何培养领导人才及创立卓越的组织？● 面对变革的困境，如何化被动为主动？
17:30—19:00	VIP 客户与大师小型交流会及晚宴

[参会回执]

请填写本表并传真至 021-54788957。我们将通过电话或 email 与您确认，并提供付款信息。

如果您有任何问题或要求，请联系李小姐，黄先生，电话 021-54788759。谢谢！

公司：_____ 地址：_____

联系人：_____ 职务：_____ Email: _____

电话：_____ 传真：_____

参会人员（请注明参会场次和席位：上海 北京 标准席 VIP 席）

姓名：_____ 职务：_____ 直线电话：_____ 手机：_____ Email: _____

姓名：_____ 职务：_____ 直线电话：_____ 手机：_____ Email: _____

姓名：_____ 职务：_____ 直线电话：_____ 手机：_____ Email: _____