

2009 MBT™

高阶公开课

2009年7月31日-8月1日

Mindmap Based TTT
Public Seminar, 2009.



Mindmap Based TTT™ 高阶公开课：思维导图基础上的 TTT

2009年7月31日-8月1日，上海长城假日酒店

- 为什么常规“TTT”培训总觉“形似难以神到”，如何实现“质的飞跃”？
- 为什么企业培训师的培养与成长总是如此缓慢，如何实现“加速提升”？
- 为什么培训技巧的模仿与训练的效果如此“因人而异”，如何实现“内外兼修”？

传统的 TTT 培训由只注重外部技巧的模拟与训练，因而无法达到使受训者实现由内而外“质”的突，KBC 引进的 MBT 课程则成为企业培养优秀培训师的利器。

在培训领域有个现象非常值得关注，即“培训师技能”不会随着年限的增长和经验的累积而自然而然地得到大幅度的提升与飞跃，一位仅从业 1 年的培训师很可能展现出的“培训师素质”要远超过富有 10 多年经历的所谓“资深讲师”。

美国培训与发展协会最近提供了一个足以解释上述现象的公式：

TE(Training Experience) + TT(Training Technique) ≠ TQ (Training Quotient)

不管是职业培训师、企业的内部讲师、兼任讲师的培训经理（主管），还是特别需要培训（演讲）技能的销售（客户）经理，如果希望其“培训师素质”得到“质的飞跃”，则培训智能（TQ）的重视与开发刻不容缓。

一位优秀的培训师（专职或兼职），其真正的发展瓶颈，不是经验的缺乏，不是技巧的不足，而是 TQ 的重视与开发不够。

- 培训师不仅要注重外在技巧的学习，更要重视内在“培训智能”的开发。注重外在技巧学习而忽视“内在智能”开发是众多培训师成长过程的最大障碍。
- “培训师素质”的提升，必须是一个“由内而外”的联动过程，必须由思维力、理解力、分析力及大局观等的拓展来实现“表达力”，“控制力”与“影响力”等的提高。
- 不少培训师即使学习及掌握了大量培训技巧与方法，但却没有办法有效地演绎与发挥，究其根源在于其“培训智能”无法提供足够支撑。

“当前及未来对培训师的挑战，技巧及方法的掌握已经不再是核心问题，能展现及发挥这些培训技巧与方法的思维能力、理解能力、分析能力及大局观等才是关键所在。我们必须寻找有力的工具来实现培训师“由内而外”的突破性成长，让他们不仅知道有哪些提升培训效果的技巧与方法，更帮他们最大程度运用、展示及发挥所知道的技巧与方法，思维导图就是一个最佳的工具。”

---Jessie Qin, 本次课程讲师，MBT 课程中文版开发者之一

[课程定位及参与对象]

- ✓ 中国目前唯一的兼顾“培训智能”开发及“培训方法及技巧”训练的 TTT 课程。
- ✓ Mindmap Based TTT 作为中国培训领域推出的切入点独特，而且特别具有针对性及有效性的 TTT 训练课程，解决的不仅是“如何做”的问题，更是“如何能做到”的问题，代表了 TTT 训练及讲师培养的未来方向。
- ✓ 适合有一定培训经验，希望在培训素质上更上一台阶的专职及兼职培训师参加：
 - 职业培训师及企业内部讲师
 - 兼任讲师的企业培训经理及培训主管
 - 有大量销售团队内部培训及客户(经销商)培训的销售经理及客户经理

[MBT 课程六个与众不同的特色]

1. MBT 课程是国内唯一重点开发培训师的“培训智能”，即对培训的思维力、理解力、分析力及大局观等的训练课程，有别于其他单纯介绍与传授培训技巧的 TTT 课程。
2. MBT 课程，提供的不是相对分散与独立的培训技巧，而是比较体系化、结构化及工具化的培训技能，力求的是从思维到行为到效果的一体化。
3. MBT 课程，是一个最新开发的原创课程，是组织国内外专家结合多门学科，从全新角度切入的 TTT 课程。
4. MBT 课程，不仅不否定参加者原有的培训技巧，更能通过工具的使用，使对技巧的运用能力大大增强。
5. MBT 课程，平均反馈分在 92 分以上，并多次获得满分。
6. MBT 课程的讲师 Jessie Qin 既是一名资深的思维导图专家，更是一名普通话一级甲等，多年电视台主持人经验，入围上海诗朗诵决赛的表达及语言专家。

[课程结构分析]

普通的 TTT 课程，一般的课程结构包括培训中的表达技巧（语言与非语言），课程设计技巧（需求分析及课程教材编写），并会兼带一些教学方式，教学道具使用及培训原理。MBT 课程则从培训概览开始，进而介绍创造学习氛围的全脑学习原理，再到培训师的思维收敛与发散训练（介绍培训中思维导图工具）。

接下来重点介绍以思维导图为基础的培训师思维训练的具体应用，有四个方面：

- 基于思维导图的培训表达（结构化表达与全感官表达）
- 基于思维导图的培训内容组织
- 基于思维导图的培训现场控制
- 基于思维导图的培训效果转化

[课程结构与授课重点]

导言	<p>深刻把握培训的五大内涵</p> <ol style="list-style-type: none">1) 满足需求：为业务目标服务（企业目标，个人目标）2) 项目操作：目标，计划，实施，结果，利益相关人3) 使命传播：组织文化与个人意愿的连接4) 创造变革：改变旧习惯5) 情感串联：成年人的共同创造 <p>全程掌控培训的四个阶段（判定需求，策划准备，课程实施，效果跟进）</p> <p>充分理解培训师的素质及能力要求（智能 VS 技巧）</p>
第一模块	<p>第一模块 创造全感官学习氛围</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 讲师角色及成人学习特质✓ 全感官学习的重要性及多元感官学习法（5大感官）✓ 全感官学习的特点✓ 成人学习的心理学原理及技术✓ 建立全感官学习氛围的原则 <p>自我评估表</p>
第二模块	<p>第二模块 培训师的“培训智能”训练</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 培训智能：思维力/理解力/分析力/创新力/大局观/细节度等✓ 培训师的思维力：收敛及发散✓ 培训师的左脑职能及右脑智能训练✓ 思维导图如何提升培训师的理解力及分析力✓ 思维导图如何提升培训师的大局观及细节度✓ 用思维导图如何提升培训师的思维引导及思维创新等 <p>测试及练习</p>
第三模块	<p>第三模块 思维导图基础上的培训表达</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 准备练习：<ul style="list-style-type: none">- 看看自己的公众表达形象—初级录像- 了解自己的公众表达 PMI(长处，短处，兴趣点)✓ 结构化表达——虎头豹尾，模块化<ul style="list-style-type: none">- 练习：口舌的潜力——口舌的预热练习<ol style="list-style-type: none">1) 虎头——绚丽漂亮的开头，设计和表达方法2) 豹尾——印象深刻有力的结尾，设计和表达方法3) 蛇身——内容的模块化呈现- 3的妙用—理解3的稳定性、缜密性和韵律感- 模块化表达三大基本性计划- 模块化表达三大主观性计划- 灵活使用六种计划的组合，利用思维导图快速整合和构思- 思维导图的演讲 Presentation✓ 全感官表达——15种感官及智能的充分运用<ul style="list-style-type: none">- 声调的表达——语言节奏对公众表达的影响，情绪交流对公众表达的影响- 练习——诗歌节奏练习 《致橡树》，《红潮》- 身体语言——个性化表达方式的分析和应用，回顾自己的 PMI- 视觉的应用——内视觉图景想象和表达，使用道具和视觉设备- 左脑智能训练——逻辑/数字/事实/归纳等- 右脑智能训练——想象/颜色/空间/故事/演绎等 <p>练习：现场表达练习《老板和职员》</p>

<p style="text-align: center;">第四 模块</p>	<p>第四模块 思维导图基础上的培训内容组织</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 思维导图培训需求分析法（准确找准学员诉求） ✓ 快速想象和换位思考（找到教学范围和教学的重点） ✓ 培训大纲及教材的快速设计（思维导图设计法） ✓ 总分总结构组织（有节奏的调动学员的兴奋周期） ✓ 围绕亮点的安排（时间分配和全感官互动的安排） ✓ 使用比喻的力量（深入浅出的技巧） ✓ 培训中的讲故事（故事的力量） <p>练习：教学课题的设计讨论，分组设计和挑战，集中答辩和点评</p>
<p style="text-align: center;">第五 模块</p>	<p>第五模块 思维导图基础上的培训现场控制</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 思维导图的准备的准备清单和检查列表 ✓ 思维导图制作的培训授课进度表 ✓ 处理学员的问题和挑战 <ul style="list-style-type: none"> - 规避问题的方法 - 接受问题的方法 - 回答问题的方法 - 左脑与右脑的切换应对问题 ✓ 教学法探讨（多元感官的充分调动） <ul style="list-style-type: none"> - 分组讨论 - 角色扮演 - 使用激励的办法 <p>总结练习：现场讲课练习</p>
<p style="text-align: center;">第六 模块</p>	<p>第六模块 培训师如何帮助将培训结果转变为业绩效果</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 用思维导图帮助进行培训内容回顾 ✓ 学习与记忆的 DMW 法则 ✓ 培训师如何参与培训效果的转化 ✓ 培训师推荐的跟踪，回访与辅导

[讲师介绍]

Jessie 是 MBT 课程中文版的开发者之一，她讲授的课程，累计到目前的平均分从未低于 92 分，她的 TTT 课程，曾多次得到满分。

之所以 Jessie 成为 MBI 课程的指定开发者及讲师，不仅因为她也是中国大陆数一数二的思维导图培训的职业讲师，同时她的表达能力更是出众非凡。她获得国家普通话一级甲等，有多年的电台主持人经验，并于 2004 年入围上海市国庆诗歌朗诵比赛决赛，并为多部动画片配音。

她也是美国项目管理协会 PMP（职业项目经理人）全脑风暴经理人学习中心指导总监，NLP 执行师以及德·波诺 CoRT 思维课程认证讲师。

Jessie 曾是全球最大的电子商务网站阿里巴巴（中国）网络技术有限公司的管理层骨干，经历了公司规划、团队建设、企业文化整合、平台搭建等一系列过程，积累了丰富的管理经验及创新理念。自 2002 年转入职业讲师后，她一直专注于思维导图课程的开发、实践、培训及咨询服务，并成为思维导图这一工具在中国地区最主要的推动者之一。同时，Jessie 身体力行地把思维导图这个工具应用的培训过程中去，她的培训大纲、培训计划、培训笔记、培训方式、需求分析、演讲结构等，都是用思维导图做的，可以说她对思维导图在培训中的应用最有发言权。

她的很多课程自 2002 年推出以来，率先在上海和长三角地区引起了极大的关注，《青年报》、《文汇报》、《黄浦教育报》、《上海热线》等多家媒体对这些新颖的培训课程和培训领域进行了

报道。

Jessie 的课程受到了许多知名企业经理人的欢迎，来自西门子移动、方正科技、伊莱克斯电器、华为科技、中兴通信、太平洋人寿/财产保险公司、中国网通、芬欧汇川纸业、艾利（中国）有限公司、上海银行、金茂集团、东方希望集团、中宏保险、郑明明化妆品有限公司、锦天城律师事务所、上海药业集团、麒麟鲲鹏药业集团、施耐德电气、浙江纵横集团、阿里巴巴（中国）的百年客户培训、大连实德集团、中国移动通信集团云南移动、云南烟草集团、新加坡佑康集团等中外企业、大中型民营企业的众多经理人都参与了培训。

同时，Jessie 的创新课程受到了知名高校的关注。如浙江大学、复旦大学、上海金融学院、浙江金融学院的高管班、总裁班、MBA 班等纷纷邀请其授课，并成为学校开课招生具有新颖性和吸引力的经典科目。

Jessie 善于总结，长于引导，注重在培训中从对象出发、从企业现状出发、从问题出发，培训的理念性和工具性结合的很好，给人以清新、流畅、实效、幽默的感受。在公司担任高层主管的背景，使得 Jessie 在课程中融入了丰富的管理案例，并要求学员实际参与，实战演练性很强，学习过程充满了智慧的激荡和快乐的笑声，培训结束后，许多学员提出的解决方案成为高官层重要的参考依据。

Jessie 的课程从开发，改版，到实践教学中的多次检验，学员的满意反馈率高达 92%，学员认为，她的思维训练课程把抽象的思维体系用实际的工具和思维流的推演展现出来，课程实用而精彩，完全摆脱了大多数思维课程单纯是信息点罗列、案例说明的状况。

[参会费用]

人民币 4,980 元，包括培训费，教材费，结业证书，2 天的午餐和茶点等。

[参会回执]

请填写本表并传真至 021-54788957。我们将通过电话或 email 与您确认，并提供付款信息。

如果您有任何问题或要求，请联系李小姐，黄先生，电话 021-54788759。谢谢！

公司： _____

地址： _____

联系人： _____ 职务： _____ Email: _____

电话： _____ 传真： _____

参会人员

姓名： _____ 职务： _____ 直线电话： _____ 手机： _____ Email: _____

姓名： _____ 职务： _____ 直线电话： _____ 手机： _____ Email: _____

姓名： _____ 职务： _____ 直线电话： _____ 手机： _____ Email: _____