

# 360°新领导力—从控制到授权

## 360°NEW LEADERSHIP: FROM CONTROL TO EMPOWERMENT

2011年4月28-29日，上海华亭宾馆



### [关于 360 新领导力]

- 您可知道包括 **P&G, AT&T, IBM, HP, Ford, Exxon, Honeywell** 在内超过半数的财富 500 强企业首选的是哪个高阶领导力训练课程？答案当然是 360 **新领导力**。
- 您如果希望向所在企业的部门经理以上的高层管理者推荐领导力培训，哪个课程是当仁不让的首选之一？结果一定是 360 **新领导力**。
- 您是否了解有一个领导力课程的研发是经过长达 10 年的艰苦调查与观测，在评估了超过 1 万名高级管理者的领导行为基础上浓缩而成的？那就是 360 **新领导力**。
- 您若要问世界上有哪个培训课程能为领导力全部 8 大内容建立对应模型，并包含多达 20 个练习与测试项目？答案肯定是 360 **新领导力**。
- 如果您想知道当前真正能高效、持久、深刻地改变领导者观念及行为的培训课程是哪个？答案肯定是 360 **新领导力**。

360°新领导力作为 360 咨询集团为中高层领导者量身定制的“高阶领导力”最佳代表作，让领导者从单纯的一对一人际关系领导中解脱出来，进而以更高的视野，更富绩效的方式来领导整个团队。在中国，强生,上汽,招商银行,友邦, 杨森, 太平洋保险, 伊顿等著名企业的高级管理者共同推荐！！

## [公开课四大特色]

2011年4月28-29日，亚洲著名的领导力和管理专家 **Soon Yik Mean** 博士将来到中国上海，与中国企业的管理者共同分享《360新领导力-中文版》。本次公开课与其他领导力培训相比，有鲜明的四大特色：

- **独特定位：**本次公开课有着鲜明的定位，即针对企业部门经理以上的高层领导者，提供的是高阶领导力的核心思想和实用技能，而非各职级都适用的通用领导力培训。
- **版权课程：**360新领导力是引进自360咨询集团的版权课程，与其他课程相比，它提供了多个对领导力全新的定义和视角，十多个原创的领导力工具，并且包含完全的学习PPT和学员手册。
- **权威专家：**Soon Yik Mean博士长期担任世界500强企业的总经理，进入培训和咨询领域已经有20多年，他不仅领导过不同文化背景不同类型的团队，更在美国360咨询集团接受过长期的学习和训练。在领导力和管理领域，他是一个擅长给企业高层授课的权威专家。
- **授课方式：**本次公开课将采用独特的授课方式，孙博士将采用360咨询集团特有的“互动为主，测试为辅，讲解为次，评估为末”的形式。每个模块，孙博士都将按照“要点讲解----工具分析----工具运用----案例分析(情景模拟)----学习效果测试”的整个过程，让每个知识点都彻底为学员接受，并使得“领导力”这一软性技能“硬化”，使学员倍感“回味无穷”。

## [Mike Acosta 与 360 新领导力]



我衷心希望360新领导力课程能让中国的中高层领导者真正领悟到什么是“高阶领导力”，什么才是中高层领导者需要真正关注的，我也热切期待它在中国获得与在全球其他地方同样的赞誉与认可。我希望通过这个课程，您能建立“领导力的大局观”，您能深刻体会领导力的“四个层面”，您更能把握领导力的核心任务—绩效。

——Mike A. Acosta

Mike Acosta 是一个在绩效研究领域拥有25年实践与咨询经验的专家，致力于为个人发展及组织提升建立高绩效的模型与模式。他更是一个研究“新领导力”方面的先行者与开拓者，他的实践成果代表了美国领导力发展的最新成果，他也被公认为“新领导力”的奠基人与领军者。

Mike Acosta 的学术及实践成果集中体现在其著名的“新领导力”培训课程中。这一课程被财富500强超过半数的企业广泛认可并应用，并被认为目前世界上在综合领导力提升方面最优秀的课程之一。界对 Mike A. Acosta 以及360新领导力的评价：

- 从20世纪初到20世纪中，领导力领域的研究成果层出不穷。Mike Acosta 从实现组织绩效着手，着重研究，他创建了符合21世纪组织环境的新的领导模式。----《商业周刊》
- 他整合了领导力的各个层面，率先提出了3+1的领导力结构。----《成功会议杂志》
- 他把领导者的注意力集中在发展高绩效团队上，而这正是领导者的核心任务。----《NLP》杂志
- 他的成果并非来自空泛的理论研究，而是来自扎扎实实的调研、访谈与咨询。----《ASTD》
- 这个课程的一大特点是它更加关注如何培养与塑造高绩效的团队，而不仅仅注重一对一领导。----《福布斯》
- 世界500强这么多公司的共同认同，足以证明这个课程的价值。----《华盛顿邮报》
- 我们向世界所有大企业的中高层管理者强烈推荐这个课程，它使我们机构的管理层对领导力形成令人惊讶的统一行为。----《培训与发展》

## [课程结构与特色]

1. 全面丰富领导力内涵，从简单的“领导者-追随者一对一的领导关系”提升至以“领导者—角色发展”，“领导者—团队发展”，“领导者—组织绩效”等重要领域。
2. 把领导力的内涵从以“人际关系”为核心转移到以“绩效发展”为核心。
3. 完整演绎从控制到授权的过渡，最终实现“无为而治”的高效领导。
4. 突出了领导力培养中容易被忽视的因素，包括领导者自我管理，领导者角色的平衡，领导者对绩效的把握，从更高的视角去审视领导力。
5. 以团队及组织作为领导的对象，以绩效为基石，实现“大局”领导。
6. 让高层领导者真正学习到如何实现间接领导，授权领导。
7. 包涵 8 个模块，每个模块解决一个领导力问题，每个模块至少拥有 8 个测试与练习。

## [课程提供工具]

- 高阶领导力四阶模型
- 领导者-追随者互动模型
- 领导者专用时间管理工具
- 领导者远景设定模版
- 使员工自我激励方法系列工具
- 信任度建立工具
- 5 大领导力角色分析模型
- 5 大领导力角色应用工具
- 领导力提升计划工具
- 团队绩效诊断三环模型
- 团队发展阶段判定工具
- 团队类型界定工具
- 既定条款建立工具
- 低于绩效期望行为驾驭程序
- 团队绩效问题分析工具
- 授权边界模型
- 向团队授权模型



## [课程纲要]

第一天	第二天
<p><b>模块一：高绩效领导力之原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 高阶领导力的四个不同层面</li><li>● 高阶领导力关注点的转移：以绩效为核心</li><li>● 什么是追随者力</li><li>● 什么是面对面领导力</li><li>● 什么是间接领导力</li><li>● 什么是组织决策领导力</li><li>● 高绩效领导与管理之区别</li></ul> <p><b>模块二：高阶领导者首先做好追随者</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 什么是追随者力</li><li>● 追随者力是高阶领导者必须修炼之能力</li><li>● 追随者力和领导力之间的互动模型</li><li>● 追随者力的 2 大要素</li></ul> <p><b>模块三：高绩效领导者之行为习惯</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 拥有实现愿景之持续激情</li><li>● 与其追随者之间建立并维持信任</li><li>● 释放出追随者的承诺及自我激励</li><li>● 成为团队及组织的绩效设计师</li><li>● 以积极的信念及行为对待他人及情境</li></ul> <p><b>模块四：高绩效领导者 5 大角色模型</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 团队绩效的三大核心要素</li><li>● 领导者五大角色模型</li><li>● 五大角色之间的平衡与侧重</li><li>● 如何从大局出发实施领导</li><li>● 如何通过探索性问题实现从全局角度实施领导</li></ul>	<p><b>模块五：高绩效领导者的自我发展评估</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 理解你作为领导者的优势与劣势</li><li>● 运用领导者 5 角色模型进行自我评估</li><li>● 知道在你的组织中他人对你的评价</li><li>● 建立个人提升计划</li></ul> <p><b>模块六：把握高绩效团队的核心</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 高绩效团队的定义及与传统工作小组的区别</li><li>● 高绩效团队的三环评估模型</li><li>● 如何通过模型进行团队领导</li><li>● 如何领导四种不同类型的团队</li><li>● 如何领导四种不同阶段的团队</li></ul> <p><b>模块七：构建全局性的绩效期望</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 为组织和团队建立绩效期望</li><li>● 设定不可逾越的“限定条款”</li><li>● 应对违反绩效期望事件的处理程序</li><li>● 为团队建立关键控制点</li><li>● 把这些技巧应用到实际工作环境</li></ul> <p><b>模块八：通过授权传递领导力</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 承诺激励与屈从激励的区别</li><li>● 如何变化领导行为以获得追随者承诺</li><li>● 授权的四大原则</li><li>● 授权的重要工具：授权矩阵</li><li>● 确认在授权时授权对象需要哪些条件的矩阵</li><li>● 将权利转移给他人的对话</li><li>● 情境领导模型的团队应用</li></ul>

## [专家介绍 – Soon Yik Mean]

他在领导及管理培训领域已有二十多年的国际工作与实践经验，在亚太地区享有极高声誉。他的足迹遍布亚洲各地，能用 5 种语言轻松授课，同时他又是一个培训领域真正的中国通，扎根中国 12 年，培训生涯中到过的中国城市超过 70 个。

他是位真正意义上的 Trainer 而非 Speaker，在培训的价值提供和培训的过程享受两大指标上都能兼顾且表现卓越。他的客户都是别人不敢啃的硬骨头，众多挑剔且见多识广的著名跨国公司高管无不折服和认可。

孙老师出生于马来西亚，在领导、管理及职业能力培训领域已有二十多年的国际工作与实践经验，在亚太地区享有极高声誉。

孙老师的职业生涯开始于马来西亚美国友邦保险公司，先后担任培训经理和管理总监，致力于把美国友邦先进的培训管理体系引进到马来西亚。与此同时，孙老师也成为整个马来西亚最早最年轻的管理培训师。

美国友邦总部发现了孙老师特殊的销售与管理才能，随即安排他去开发和开拓印尼市场，使他成为印度尼西亚 AIG-AJIA 保险公司业务总监。在孙老师的开拓，管理及带领之下，友邦保险印尼公司的业务从一穷二白，快速成长为亚洲前列。

90 年代中期，孙老师举家搬往香港及北京两地，并担任麦古利公司亚洲副董事总经理，主管公司的业务开发与讲师管理，并成为公司的首席讲师。在麦古利，孙老师研发了多个在培训界被广泛采纳和认可的培训方法和工具。

他在授课中非常关注课程的价值和实际应用，采用了结构化的培训设计及授课方式来确保学能真正致用；他同时也关注学员在学习中的参与感与愉悦感，采用了多感官多角度多层面的授课技巧，让学员听他的课如一次愉快的思维旅行。

以下公司的培训总监已经把孙老师的课程作为他们公司的首选：诺基亚、飞利浦、摩托罗拉、百事可乐、可口可乐、ABB、HP、西门子、汉高、敦豪快递、施耐德、施贵宝、雀巢、中国平安保险、巴斯夫、生力集团、香格里拉集团、天地华宇、百胜集团、支付宝、中国经营报、携程、国药控股、交通银行、招商银行、河北三河电厂、上海第一人民医院等。

## [参课费用]

RMB 5,880 元/人，包括参课席位，课程资料，2 天的午餐和茶点。

## [参课学员]

董事长、董事会成员、CEO、总裁、总经理、副总经理、总监、分支机构总经理、部门经理、团队领导、企业储备干部等。

# New Leadership – From Control To Empowerment

## “新领导力——从控制到授权” 报名回执

2011年4月28-29, 上海华亭宾馆

请填写本表并传真至 021-54788957, 或 email 至 [harryw@kbcchina.com](mailto:harryw@kbcchina.com) 。谢谢!

### 公司资料

公司名称: \_\_\_\_\_ 业务性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

公司规模 (人数): 1~19 20~50 50~100 100~500 500~1000 1000 以上

### 参会人员资料

姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 直线/手机: \_\_\_\_\_ 电邮: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 直线/手机: \_\_\_\_\_ 电邮: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 直线/手机: \_\_\_\_\_ 电邮: \_\_\_\_\_

### 联系人资料

姓名: \_\_\_\_\_ 部门: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

### 参会费用

RMB 5,880 元/人, 包括参课席位, 课程资料, 2 天的午餐和茶点。

### 付款资料

开户行: 中国建设银行上海市七宝支行

账户名: 上海开隆商务咨询有限公司

账户: 3100 1639 6000 5600 1071

### 发票资料

公司名称: \_\_\_\_\_ 发票项目: \_\_\_\_\_

### 报名流程

1. 请填写本报名表并传真至 021-54788957, 或 email 至 [harryw@kbcchina.com](mailto:harryw@kbcchina.com) 。我们在收到您的报名表后将通过电话或 email 确认您的报名。
2. 请按照以上付款资料付款, 我们在收到款项后将提供正式发票。如果您需要提前获取发票以便内部付款流程, 请致电黄先生, 电话 021-54788759。
3. 我们将在会前一周提供正式的参会确认函, 供参会人员现场报到。
4. 如果有任何问题, 请联系黄先生, 电话 021-54788759。