



2008 培训经理 SNPE 高阶训练营

----体系建设、需求分析、年度规划及效果评估

2008 年 11 月 14-15 日 上海铭德君华大酒店（超五星级） 11 月 21-22 日 深圳

2008 年美国 360 咨询集团与 KBC 国际为培训经理联袂打造的经典课程

“我们的培训经理们往往只有在年末要进行培训总结汇报及来年的培训规划的时候，才意识到缺乏科学的体系、流程与工具给自己带来的压力与混乱”。

培训管理工作的价值体现，必须建立在 SNPE 四大领域（培训体系建设、需求分析、年度规划及效果评估）全面引入高效流程，科学工具及实效方法的基础之上。

----- Julia Ding



自 2003 年至今连续 6 年，KBC 在年末推出的“培训需求分析及年度规划”公开课享誉培训界，来自 500 强在华企业、著名上市公司以及领先民营企业的培训经理们，不仅是此课程的获益者，更为课程的每年改版与更新补充了宝贵的经验与方法。

当其他培训机构还在模仿与模拟 KBC “培训需求分析及年度规划”课程相关内容及资料的时候，KBC 早已会同美国 360 咨询集团，根据过去三年培训职能的变化及培训管理环境的变革，联袂研发了培训经理 SNPE 训练课程，并于 2008 年正式推出。

SNPE 作为培训管理工作最核心的 4 大组成部分，它们之间的互相关联及作用，决定了培训管理工作的成败优劣。从某种意义上来说：SNPE 是培训管理工作的全部！

2008 年 11 月，让我们一起欢度两天的培训经理盛宴！

[培训经理 SNPE 训练课程的特色]

- ✚ 美国 360 咨询集团作为全球公认的 HR 管理的权威机构，已经在全球建立了被授认可的培训管理标准，这一标准也被世界 500 强的很多企业所采用。
- ✚ SNPE 课程除了给参加的学员提供全新的方法与视角外，更要为他们提供如何去做的范例、样本、工具、图表、问卷、测试，使他们节约大量的研发与引进的成本，迅速提升其培训管理水平。
- ✚ SNPE 课程的实战性在于其吸收了过去 5 年将近 300 多位参与课程的资深培训经理的集体智慧，大部分内容能被立即运用。
- ✚ 目前国内针对培训管理的课程，其内容设计大多包罗万象，看似无所不包但却模块不清晰，而 SNPE 课程却能针对培训管理的 4 大关键内容进行深入剖析。

✚ 本次公开课讲师 Julia Ding 是过去 5 年“培训需求分析及年度规划”课程的指定讲师，为中国培训领域资深专家，并有为众多企业设计及实施培训管理体系的实战经验。其资历与背景，绝非“纸上谈兵”的讲师可比拟。

✚ KBC 年末的“培训需求分析及年度规划课程”，以往总被称为“培训经理的盛宴”。云集来自全国的人事或培训经理，分享经验，激荡思维，当然此次也不例外。

SNPE 培训管理模式™作为中国培训界针对培训经理的提高型课程，将从全局的角度把握培训管理的四大核心部分，进而深入分析，提供实用的方法，流程与工具。

[课程提供工具]

- ✚ 培训主管角色分析及职业定位
- ✚ 培训体系流程图
- ✚ 培训手册样本
- ✚ 培训需求分析流程及方法
- ✚ 培训调查实用工具包
- ✚ 培训 ROI 多因素分析
- ✚ 培训计划制定要素分析
- ✚ 培训课程设计技巧
- ✚ TTT 实用技术
- ✚ 公司年度规划样本
- ✚ 培训年度预算样本
- ✚ 培训计划进度表
- ✚ 四级评估调查问卷
- ✚ 培训评估体系样本
- ✚ 培训课程及讲师甄选技术

[授课的四大特色]

✚ 提供独特模式

本课程的四大模块，都将提供全新的独特模式，能让有经验的培训经理马上可以对自身的做法进行修正，寻找提高效率的突破性方法。



✚ 工具提供

对于有经验的培训经理而言，浅显的理念描述的远远不够的。本课程的每个要点，都有成熟的工

具来支持。这些工具，经过多年的开发与运用，被证明是非常有效的。

✚ 解决方案提供

本次授课的讲师 JULIA 是培训管理领域的资深讲师，曾经帮助多家著名企业制订集团公司的培训制度及体系，实战经验丰富。因此，本次公开课，JULIA 会安排一定时间，为参加者提供针对性的方案及建议，针对其问题及状况,提供解决方案。

✚ 整合思想

整个授课将分小组，课程设置中有很多环节必须由小组共同完成任务,在这些任务中，通过小组的分享及相互评估，每个学员的经验都将被“逼出来”。每个学员都能通过其他人的交流来折射出自身的问题，同时课程在设计中都将安排讲师对每个点进行点评。

[课程结构与授课重点]

- ✚ 培训管理的角色及培训 9 大体系建设
- ✚ 培训需求调查及分析
- ✚ 年度培训规划及预算
- ✚ 培训效果评估及转化
- ✚ 拓展内容

[课程大纲]

导言	<ul style="list-style-type: none">✚ 培训管理的困惑与问题✚ 企业培训发展的四个阶段及对策✚ 培训对企业目标的贡献—如何量化
第一模块	<p>培训管理的角色及培训 9 大体系建设</p> <ul style="list-style-type: none">✚ 培训管理工作的四个层面✚ 培训管理四大职能的变化趋势✚ 培训管理者的 7 大必须能力及 5 大发展能力✚ 培训管理者必须学习的课程列表✚ 培训体系的水平设计及垂直设计✚ 企业必须建设 9 大培训管理体系✚ 9 大培训体系的范例及学习✚ 企业培训体系建设流程图
第二模块	<p>培训需求调查及分析</p> <ul style="list-style-type: none">✚ 培训需求调查的三个层面：组织分析、任务分析、人员分析✚ 培训需求调查三层面的案例练习及分析图✚ 培训需求调查的 8 大方法及其样本

	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 培训需求调查流程图 ✚ 培训需求调查的三个类别：年度调查/项目调查/培训中调查 ✚ 培训需求调查体系图
第三模块	<p>年度培训规划及预算</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 年度培训规划设计的关键点 ✚ 年度培训规划的要素及结构 ✚ 年度培训规划制订的流程 ✚ 年度培训规划及年度课程计划表的样本分析 ✚ 年度培训预算的 2 大方法 ✚ 培训成本控制的四大手段 ✚ 培训预算决定的四大因素 ✚ 年度培训总结报告的编写技巧
第四模块	<p>培训效果评估与转化</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 培训效果评估的三阶段：培训前评估/培训中评估/培训后评估 ✚ 培训效果的四级评估及实践中的注意点 ✚ 四级评估调查问卷分享 ✚ 培训后效果转化的三步曲 ✚ 培训效果无法转化的三个阻力 ✚ 培训效果转化的 20 大技巧 ✚ 建立培训效果转化的内部氛围 ✚ 培训效果评估系统样本分析
拓展内容	<p>拓展内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 多种授课形式效果的对比 ✚ 针对不同岗位的培训课程体系 ✚ 针对不同职别的培训课程体系 ✚ 讲师与供应商的筛选

[参加对象]

企业培训总监、学院院长、培训中心主任、培训经理、培训专员、培训师等

[讲师介绍]

Julia Ding 是美国 360 咨询集团开发的“培训需求分析及年度培训规划”课程首位中文认证讲师，也是国内最早开展相关课题研究及授课的优秀讲师之一。**Julia** 也是美国人力资源协会、美国培训与发展协会、美国管理协会、全美演讲者协会、香港培训专业协会的资深会员。**Julia** 致力于在中国开展培训体系规范化及标准化工作。

Julia Ding 主修工商管理、教育学、心理学。**Julia** 曾长期担任闻名遐迩的跨国零售企业的培训管理负责人，负责培训制度的建立与执行，并是该企业著名的内部讲师。在工作期间，她不仅全权负责公司培训体系及流程的建立与规范，被不断被派出进行学习深造，掌握了世界先进的培训标准与技术。



Julia 自 1998 年起担任职业培训导师，同时也是一位为著名企业提供培训管理咨询服务的实战咨询师。接受过 **Julia** 培训的公司来自中国大陆、香港、新加坡、马来西亚、印度等亚洲各地，大多数学员来自世界 500 强企业，参加过 **Julia** 培训的人力资源经理超过 2 万人。

Julia 特别擅长为大型甚至特大型企业提供培训服务，并且在授课中能充分利用互动及案例分析等先进手段，使相对深奥的培训内容演绎得通俗易懂。

在过去 6 年，**Julia** 作为 KBC “培训需求分析及年度规划”课程的指定讲师，不断为课程的提升及改进融入新的内容。

在中国地区参加 **Julia** 培训的企业有跨国公司、合资企业、上市公司等众多知名企业，仅列举部分如下：联合利华、均瑶集团、光明乳业、和记黄埔、上海通用、东方通信、仪征化纤、TCL、索迪斯万通、康宁上海、芬美意香料、惠普中国、罗氏制药、美标(中国)有限公司、三九集团、广州本田、Microsoft、Ericsson、NOKIA、Johnson & Johnson、Emerson、Siemens、Agilent、Lucent、AVAYA、Honeywell、Acer 集团、Philips、华为、中兴、巨龙、大唐电信、中化集团、西安杨森、美的电器、青岛海尔、华润集团、东大阿尔派、双鹤药业、娃哈哈、太太集团、日立电器、三星电器、富士通、格力电器、三洋电机、太谷飞机维修、多元电气、百威啤酒等...

[参会费用]

¥4,980 元/人，包括培训费，教材费，结业证书，2 天的午餐和茶点。

[现在报名]

请填写本表并传真至 021-54788957，我们将通过电话或 email 与您确认。

如果你有任何问题或要求，请联系李小姐，021-54788759。谢谢!

公司：_____ 地址：_____

联系人：_____ 职务：_____ Email: _____

电话：_____ 传真：_____

参会人员

姓名：_____ 职务：_____ 电话/手机：_____ Email: _____ 上海 深圳

姓名：_____ 职务：_____ 电话/手机：_____ Email: _____ 上海 深圳

姓名：_____ 职务：_____ 电话/手机：_____ Email: _____ 上海 深圳